



A nighttime photograph of a city street in Berlin. In the foreground, a dark car is parked on the right side of the road, with its license plate reading 'B HE 1926'. To the left, a person is riding a bicycle. The background shows multi-story buildings with lit windows and storefronts, including one with a bright white sign. The street is wet, reflecting the lights. A utility box is visible on the right side of the frame.

Gucken oder kaufen

Weekend Edition

Drei Tage und drei Nächte dreht sich beim Gallery Weekend Berlin alles um die Kunst. Viele Städte haben das Konzept kopiert. Aber es funktioniert nur in Berlin

For three days and three nights the Gallery Weekend Berlin revolves around art. Many cities have tried to copy the concept, but it only works in Berlin

Text: Kimberly Bradley Fotos: Alisa Resnik, Carolin Saage

Es ist ein Frühlingsfreitagmorgen und in den Berliner Kunstvierteln – Potsdamer Straße, Lindenstraße, Auguststraße, Schöneberger Ufer – summt und brummt es. Genauer: Es klackert von all den hochhackigen Schuhen, von denen es normalerweise in der Stadt nicht so viele gibt. Ein schwarzer BMW wartet vor einer Galerie auf eine Sammlerin und cruist dann mit ihr zum nächsten Ausstellungsort. Je näher der Freitagabend rückt, desto mehr Menschen sind unterwegs, umso höher steigen die Erwartungen. So geht es immer zu, wenn das Gallery Weekend Berlin (GWB) startet. Das GWB kann als über die ganze Stadt verteilte Kunstmesse interpretiert werden, oder als überdimensionierter Galerienrundgang mit ganz besonderen Gästen. Vor zehn Jahren wurde das Event ins Leben gerufen, vor allem, um „Berlins Identität als Kunststadt deutlich zu machen“, wie Mitbegründerin Esther Schipper sagt, deren gleichnamige Galerie etliche hoch gehandelte und noch immer aufregende Künstler repräsentiert. Zugleich sollte das Gallery Weekend Kunstkäufer in eine Stadt bringen, die ihre Sammler bereits vor dem Zweiten Weltkrieg unter den Nationalsozialisten verlor.

Herrlich glamourös

An drei Frühlingstagen (diesmal zwischen 2. und 4. Mai) zeigen Berlins Topgalerien sorgsam inszenierte Einzelausstellungen. Rund 8.000 Euro muss jede teilnehmende Galerie zahlen. Die VIP-Gäste, oft auswärtige Sammler, erhalten Einladungen zu Cocktailempfängen, zu privaten Abendessen im kleinen Kreise, zu exklusiven Vorab-Eröffnungen und einem großen Gala-Dinner am Samstagabend. Die bereits erwähnten Limousinen bringen sie von einer Galerie zur anderen. Das Ganze ist herrlich glamourös und zugleich vertraut, inzwischen ist dieses alljährlich stattfindende Wochenende gar nicht mehr wegzudenken aus dem Berliner Kunstgeschehen.

Das GWB ist exklusiv und schließt doch niemanden aus (dennoch finden etliche Kritiker die Exklusivität ziemlich elitär). Einheimische Besucher sind genauso willkommen wie auswär-

It's a Friday morning in springtime, and the Berlin art world's assorted hubs – Potsdamer Strasse, Schöneberger Ufer, Lindenstrasse, Auguststrasse – are buzzing. Or, actually, clacking – with the sound of higher heels than the city is normally used to. A black BMW waits for an art collector to emerge from a storefront gallery; she does, and the sedan's driver spirits her away to another gallery. It's still quiet, but as the weekend unfolds, the crowds get thicker; the atmosphere headier.

These are scenes from Gallery Weekend Berlin (GWB), which celebrates its tenth anniversary in 2014 and could be seen as a decentralized all-city art fair; or, on the other hand, a supersized gallery walkabout with extra-special guests. It was launched, in part, to “make Berlin's art-world identity legible,” says founding gallerist Esther Schipper; whose eponymous gallery represents a cadre of blue-chip yet still challenging artists. But it was also meant to bring collectors into a city that hasn't had a strong art-buyer base since the prewar era.

Over three springtime days (this year May 2 to 4), the city's top galleries show carefully executed solo exhibitions in their own spaces. Each gallery pays around 8,000 euros to take part; VIP invitees – generally collectors each gallery has connections to, many coming from far away – are invited to an opening cocktail, private dinners, previews, and a Saturday night gala dinner. They are also shuttled from venue to venue in the aforementioned black cars. It's deliciously glamorous, yet somehow intimate, and by now it would be difficult to imagine Berlin's art scene without it.

GWB's secret might be that it's both exclusive and inclusive

(for the viewers, anyway; some people, many of them other players in the Berlin art world, find the invitation-only admission structure to be opaque and far too elitist) – locals are just as welcome as the visitors, even if they're just looking. “The best part is that it is indeed for everyone – Berliners take advantage of the good shows and the good energy the whole weekend,” says Alexander Schroeder, another GWB cofounder whose avant-gardish Galerie Neu has been a fixture in the scene since 1994. He's right. The exhibitions highlight a gallery's best or most interesting new work. For Berliners,



Zum Verkauf: Skulptur von Björn Dahlem, Galerie Guido W. Baudach/ On sale: sculpture by the artist Bjoern Dahlem, Gallery Guido W. Baudach

tige Gäste, auch wenn sie nur schauen wollen und nichts kaufen. „Das Beste daran ist, dass das Wochenende tatsächlich für jeden ist. Die Berliner nehmen die Gelegenheit wahr, gute Ausstellungen zu sehen und sich von der besonderen Energie anstecken zu lassen“, sagt Alexander Schröder, ein weiterer Mitbegründer, dessen Galerie seit 1994 ein Fixstern am Firmament der Galerieszene ist. Der Mann hat Recht.

Die Ausstellungen des GWB bündeln die neuesten und besten Kunstwerke, die eine Galerie zu bieten hat. Das Berliner Publikum schaut gern zu, wie sich hiesige Bekannte mit dem fremden Glamour mischen, außerdem macht es Spaß, Galerien an neuen, unbekannteren Orten zu entdecken (eine Galerie in einem Büro! In einer Kirche! In einem Hinterhof! Eine Wohnung mit Intarsienparkett!). Nicht zuletzt liebäugeln Nichtsammler bei dieser Gelegenheit gerne mit der Idee, doch einmal Kunst zu kaufen und damit den Ruf Berlins als Sammlereinöde nachhaltig ins Wanken zu bringen.

Das Wochenende läuft in etwa wie folgt ab: Zuerst kommt der Cocktailempfang am Donnerstagabend, eine eher förmliche Pflicht, der in einem offiziellen Gebäude, zum Beispiel in einer Botschaft, Folge zu leisten ist. Dann laden die Galeristen ihre Top-Sammler, ihre Künstler und vielleicht ein, zwei coole Kritiker zum privaten Dinner in eines der angesagten Restaurants wie das Grill Royal oder den Pauly Saal ein.

Der Freitag beginnt gemächlich: Nur hart gesottene Frontliner, die noch keine Kunst im Vorfeld gekauft haben, sind am Start, wenn die Galerien um elf Uhr öffnen.

Am frühen Nachmittag brummen immer mehr dieser Limousinen zwischen den Galerien umher. Später steigt das Energielevel spürbar. Die Einheimischen reihen sich ein, die offiziellen Ausstellungseröffnungen füllen sich mit einer aufgeregt schnatternden Kunstmeute. Einige der Galerienmeilen werden zu Open-Air-Partyzonen. Im Lauf des Abends folgen weitere Kunstsammler-Essen in weiteren Restaurants, zum Beispiel in der Paris Bar (dem ursprünglichsten Kunst-Bistro der Stadt). Am Samstagabend brezeln sich die geladenen Gäste für das

seeing hometown friends mix with alluring outsiders is great fun, as is visiting galleries in previously unknown spaces (an office! a church! a back courtyard! an apartment with ornate woodwork!) and, for non-collectors, even entertaining the idea of collecting art and defying the myth of Berlin being a collectors' wasteland.

Limousines zipping like hornets

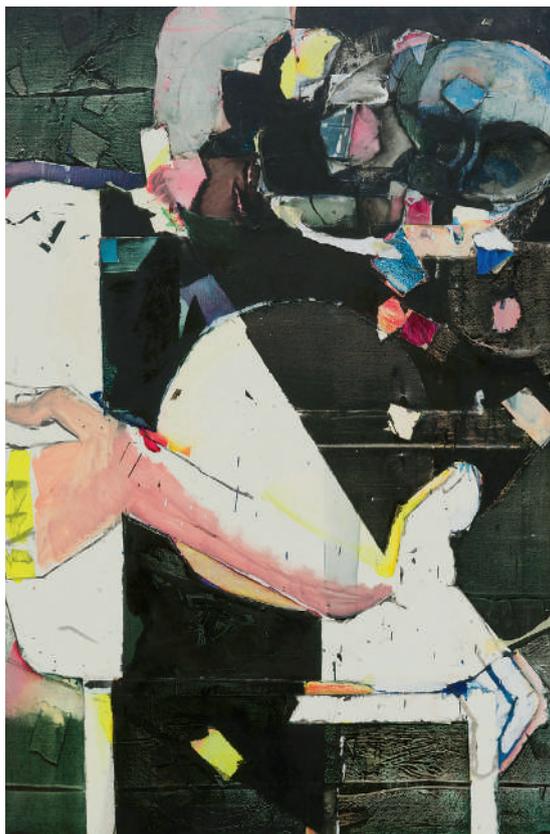
The weekend looks something like this: The Thursday night cocktail is an invite-only, formal do in a stately place, like an embassy. Gallerists then take their top collectors, artists, and maybe a fancy critic or two

to private dinners at, say, the restaurants Grill Royale or Pauly Saal. Friday starts off slowly, with the diehard frontliners (who've not already purchased works) in the galleries when they open at 11 a.m. By early afternoon more and more BMWs start zipping between galleries like hornets; in late afternoon a rising energy is palpable. Locals begin joining the fun, the weekend's official openings fill with hordes of chatty art hounds. Some of the gallery strips become outdoor parties. More collector dinners in more restaurants, like Paris Bar (Berlin's original art bistro), occur in the evening.

On Saturday night, invited guests dress up for the gala dinner in a jaw-dropping space (an ornate judicial building, a raw concrete power plant); after-hours parties run through the night. Sunday is slow, unpressured, a little art-hungover and one of the best times for a newbie to chat up a gallerist. Other things happen, too, throughout the weekend. Special groups get early-bird previews and guided tours: "We

took a group on an early Thursday preview last year," says Anja Groeschel, founder and director of the Art Lovers Club, a network of art aficionados who meet to see and discuss art throughout the year. By Monday, everyone is exhausted and takes a day off, except for critics writing reviews on deadline (sigh).

"It was essentially an immediate success," says Schipper, of the first GWB, which had just more than 20 galleries; it's since grown to 50 for 2014. This success grew out of necessity. In the early 2000s, a handful of Berlin's leading dealers, including Schipper (among the



Kunst aus Berlin: Gemälde von Magnus Plessen, Galerie Konrad Fischer/ Art made in Berlin: Painting by Magnus Plessen, Konrad Fischer Gallery

Gala-Dinner auf. Das pflegt in überwältigendem Ambiente stattzufinden (in einem prunkvollen Justizgebäude oder einem Kraftwerk aus rohem Beton). Die Afterhour-Partys dauern die ganze Nacht. Der Sonntag beginnt dann leicht verkaternd und ganz entspannt. Für Neulinge ist das die beste Zeit, sich an einen Galeristen heranzumachen. Selbstverständlich passieren noch viele andere Dinge an diesem Wochenende. „Wir haben im vergangenen Jahr am Donnerstag eine Preview-Tour für Sammler organisiert“, sagt zum Beispiel Anja Groeschel, Gründerin und Chefin des Art Lovers Club, einem Netzwerk von Kunstbegeisterten, die sich regelmäßig treffen, um Kunst anzuschauen und darüber zu diskutieren. Am Montag sind dann alle erschöpft und nehmen sich frei – mit Ausnahme der Kritiker, die jetzt ihre Artikel fertig schreiben müssen (seufzt).

„Es war sofort ein durchschlagender Erfolg“, sagt Schipper über das allererste Gallery Weekend mit gerade einmal 20 Galerien, aus denen inzwischen 50 geworden sind. Der Erfolg war bitter nötig. Anfang der 00er-Jahre liefen sich führende Berliner Galeristen (unter ihnen Schipper, Tim Neuger von Neugerriemschneider, Max Hetzler und Alexander Schroeder) regelmäßig auf Kunstgroßveranstaltungen auf der anderen Seite des Globus – wie der Sao Paulo Biennale – über den Weg und ihnen fiel auf: die Dinge ändern sich. „In den 90er-Jahren zählte Berlin zu den hippest Destinationen. Das hatte auch mit der Kunstszene zu tun, sie hatte ihren Anteil am damaligen, ganz speziellen Reiz der Stadt“, erinnert sich Schipper. „Aber Anfang der Nuller Jahre verblasste diese Aufbruchsstimmung. Uns wurde klar, dass wir nicht einfach nur auf dieser Welle weitersurfen konnten. Wir mussten selbst aktiv werden.“

Heute brummt die Maschine. Für viele Berliner Galeristen ist das GWB die größte Verkaufsveranstaltung des Jahres, die sogar die Teilnahme an Spitzenmessen in den Schatten stellt: ein Umsatz generierendes Ereignis in der Stadt, das deutlich macht, wie sehr die Kunst in Berlin von Galeristen bestimmt wird. Zudem hat sich das GWB seit seiner Gründung ungemein professionalisiert, die Zahl der Besucher steigt stetig (zuletzt, je nach Quelle, zwischen 10.000 und 25.000). „Ich genieße es jedes Mal“, sagt Christian Schwarm, Inhaber einer Kommunikationsagen-

others are Tim Neuger of Neugerriemschneider, Max Hetzler, and Schroeder), kept meeting and chatting at far-flung art events like the Sao Paulo Biennale, and realized that times were changing. „In the 1990s, Berlin was one of the hippest destinations. This had to do with an art scene; it was part of a momentum in the city,“ remembers Schipper. „But at the beginning of the 2000s, this Berlin-on-its way thing was fading. We gallerists realized that we couldn't just surf on this big wave. We had to initiate something ourselves.“

A decade later, and it's a smoothly humming machine. For many Berlin galleries, GWB is by far the biggest sales event of the year, often outshining major art fairs. And it's an income-generating urban event, revealing just how gallerist-driven Berlin's art world is.

GWB has dramatically professionalized since 2004 and visitor numbers keep growing (and vary according to the source; some say 10,000, others 25,000). „I always enjoy Gallery Weekend,“ says Christian Schwarm, a communications agency owner and founder of Independent Collectors, a web forum for collectors around the world. „But I don't agree that there aren't enough collectors here. There are now 19 private collections on view in this city. We shouldn't forget about the potential we have in Berlin.“ The city is indeed changing with new residents, new industries,



Im Angebot: Gemälde des New Yorker Künstlers Julian Beck (1925-1985), Galerie Supportico Lopez/ On offer: painting by New York artist Julian Beck (1925-1985), Gallery Supportico Lopez

and, perhaps, future art patrons. Some of the potential also lies in young visionary galleries – like Kraupa-Tuscany Zeidler, a gallery perched on the fourth floor of an Alexanderplatz building. Its two exhibition spaces show Post-Internet Art by the likes of Berlin-based artist duo AIDS 3D in what was once a drop-ceilinged office. For them, it was an honor to be asked to join Gallery Weekend last year, as the event is by invitation only.

GWB has generated a scad of imitators in cities like Chicago, New York, Oslo, Vienna or Warsaw. But they don't always gel: Paris's Gallery Weekend, for example, never got off the ground. According to Schipper, it's a model that only really works here. „The chemistry worked from the beginning,“ she says. „It's like this city is predestined for this format.“ Hopefully the format will adapt as the city grows. And founding member Schroeder, who will open an additional new gallery space in Mitte this coming Gallery Weekend says: „The new task is to keep it strong, and not boring. But this city is always moving anyway.“ Indeed.

tur und Gründer der „Independent Collectors“, einer Internetplattform für Sammler aus aller Welt. „Ich muss widersprechen, wenn es immer heißt, in Berlin gebe es keine Sammler. In der Stadt präsentieren sich inzwischen 19 Privatsammlungen. Wir sollten das riesige Potenzial Berlins nicht kleinreden.“ Tatsächlich ändert sich die Stadt derzeit erneut, mit all den neuen Firmen, den Zuzüglern und womöglich künftigen Kunstkäufern. Potenzial liegt auch in jungen, visionären Galerien wie Kraupa Tuscany Zeidler, die im vierten Stock am Alexanderplatz sitzen. In zwei Räumen, die einmal ein Büro mit abgehängter Decke waren, ist hier postdigitale Kunst wie die des Berliner Künstlerduos AIDS 3D zu sehen. Für die jungen Galeristen war es eine Ehre, vergangenes Jahr zum Gallery Weekend gebeten worden zu sein – teilnehmen darf nämlich nur, wer von den Veranstaltern eingeladen wird.

Das GWB hat viele Nachahmer gefunden, in Chicago, New York, Oslo, Wien und Warschau. Aber dort klappt es nicht immer: Das Gallery Weekend in Paris etwa ist nie richtig in Gang gekommen. Glaubt man Esther Schipper, kann das Modell auch nur in Berlin richtig funktionieren. „Hier hat die Chemie von Anfang an gestimmt – als ob Berlin für das Format prädestiniert sei“, sagt die Galeristin.

Bleibt nur zu hoffen, dass dieses Format auch mit dem aktuellen Aufschwung der Stadt zurechtkommt. Mitbegründer Alexander Schroeder, der während des diesjährigen Weekends einen weiteren Galerieraum in Mitte eröffnen will, meint jedenfalls: „Jetzt lautet die Aufgabe: das Gallery Weekend stark zu halten, es nicht langweilig werden zu lassen. Aber die Stadt ändert sich ja eh andauernd.“ In der Tat.



Noch frisch dabei sind die Galeristen Nadine Zeidler und Amadeo Kraupa-Tuskany am Alexanderplatz (oben), Galerist Guido W. Baudach zog kürzlich in die Potsdamer Straße (unten)

Gallerists Nadine Zeidler and Amadeo Kraupa-Tuskany joined the GWB last year (above); Guido W. Baudach recently moved to Potsdamer Strasse (below)

Tipps für Gallery-Weekend-Einsteiger

To Buy or to Be: Tips for first-time weekenders

Sie haben noch nie Kunst gekauft, aber wollen jetzt anfangen zu sammeln? Starten Sie mit einer gründlichen Recherche: im Internet, in Kunstmagazinen, sprechen Sie mit erfahrenen Sammlern. Nehmen Sie dann Kontakt zu Galeristen auf und melden Sie Ihr Interesse an einem ganz bestimmten Kunstwerk oder einem bestimmten Künstler an. Verabreden Sie sich rechtzeitig mit den Händlern, um neue Arbeiten möglichst am Anfang dieser Gallery Weekend-Woche ansehen zu können (die besten Stücke sind in der Regel schon verkauft, bevor das GWB überhaupt eröffnet). Zudem kommen Sie so vielleicht in den Genuss, zu dem legendären Gala-Dinner eingeladen zu werden (vergangenes Jahr in einem ehemaligen Kraftwerk mit 800 Personen an festlichen

Tafeln, das Ganze endete mit einem bombastischen Klangkunstwerk von Carsten Nicolai. Käufer, Galeristen, Kuratoren und Kritiker pflegen sich für diese Gelegenheit sehr schick zu machen. Künstler eher nicht, aber es ist der Ort, um zu sehen und gesehen zu werden). Eventuell bekommen Sie sogar Zugang zum Chauffeur-Service. Aber auch wenn Sie nicht eingeladen werden, ist das nicht so schlimm: Von all den Partys erfährt man am besten, wenn man gut aufpasst, wohin die Leute abhauen, wenn die Galerien schließen. Trainieren Sie beim Gallery Weekend nicht nur Ihre Augen, sondern auch Ihre Ohren.

So you've never bought art and are interested in starting a collection? Begin by doing plenty of research on the internet, the art press, or in

conversations with experienced collectors, then contact gallerists to express interest in a particular artist or work (the best generally sells prior to GWB's opening). Make appointments well in advance to visit dealers and look at new work as early in the weekend as you can. This tack might even score you an invitation to the legendary gala dinner (last year's was an 800-person sit-down affair in a former power plant, ending with a booming sound-art set by artist Carsten Nicolai; patrons, gallerist, curators and critics dress up; artists often don't, but it's the place to rub elbows and meet people), or maybe even access to the chauffeur service. In case you're not invited to a dinner, finding out about art parties is simply a matter of listening to where people are going as galleries close. Train not only your eyes, but your ears, too.



Das Rotlichtviertel ist gleich nebenan: Potsdamer Straße/ Right next door to the red-light district: Potsdamer Strasse

Galerienviertel Potsdamer Straße

Gallery Hub Potsdamer Strasse

Die Berliner Kunstszene ist berühmt dafür, dass sie permanent umzieht – und das seit nahezu 25 Jahren, seit sich in der Auguststraße die erste Nachwendekunstmeile entwickelte. Seitdem sind verschiedene Kunstzentren aufgepoppt und wieder verschwunden – in der Brunnenstraße, an der Jannowitzbrücke, hinter dem Hamburger Bahnhof, um nur einige zu nennen. Der jüngste und dichteste Knotenpunkt befindet sich in der Potsdamer Straße und darum herum – und wird dort wohl noch eine Weile bleiben. Eine Handvoll Unternehmer aus dem Kunstbetrieb haben sich dort bereits vor fünf Jahren niedergelassen, in Hinterhöfen, Zimmern und Fabriketagen dieses eher bescheidenen Wohn- und Geschäftsviertels.

Seitdem ist das Kunstviertel dramatisch gewachsen. Heute erstreckt es sich von den Townhouse-Galerien am Schöneberger Ufer über die Potsdamer Straße (unbedingt ansehen: die Hinterhöfe von Nummer 77-87, wo sich einige Galerien in den hohen Hallen der ehemaligen Tagespiegel-Druckerei niedergelassen haben) bis hinunter zur

Kurfürstenstraße. Etliche illustre Namen lassen sich hier finden: Esther Schipper, Guido Baudach, Friedrich Looock, Isabella Bortolozzi, Blain Southern, Thomas Fischer, Tanya Leighton und viele mehr. Und immer noch kommen neue dazu wie zuletzt Arratia, Beer und Circle Culture. Die mit dem Galerienzug einhergehende Gentrifizierung bringt neue Geschäfte und das eine oder andere Restaurant in die Nachbarschaft. Zum Glück passiert das langsam und die Galerien investieren in ihre Räume – sie wollen bleiben. Warum sollten sie auch weiterziehen? Sie sind jetzt mehr oder weniger dort angekommen, wo sie hingehören: In den 20er-Jahren gab es hier viele Kunst- und Antiquitätengalerien – um die 200 sollen es damals gewesen sein.

Berlin's art scene is famous for its constant migration – it's been, after all, nearly 25 years since the first post-wall gallery strip emerged on Auguststrasse. Since then, gallery hubs have appeared and then seemingly blown away like sand dunes ... on Brunnenstrasse, Jannowitzbrücke, and behind the Hamburger Bahnhof, to name a few. But the city's newest

and densest gallery hub on and around Potsdamer Strasse clearly isn't going anywhere soon. By 2009, a handful of art world players had settled into this working-class, somewhat nondescript residential and retail area, most in courtyard or upper-story spaces that are largely invisible from the street. It's grown dramatically since then, and now stretches from townhouse galleries on Schöneberger Ufer, to Potsdamer Strasse itself (don't miss the courtyards at no. 77-87; where some galleries are situated in soaring rooms that once held the Tagespiegel newspaper's printing presses), then spilling onto Kurfürstenstrasse. Many of the city's most illustrious names are here: Esther Schipper, Guido Baudach, Friedrich Looock, Isabella Bortolozzi, Thomas Fischer, Tanya Leighton, the list goes on. Newcomers like Arratia Beer and Circle Culture continue to arrive from other neighborhoods. And following gentrification's usual arc, shops and a new restaurant or two are opening. Thankfully this is happening slowly and gallerists are investing more and remaining longer. Why would they move on? In the 1920s there were around 200 fine art galleries and antique dealers who did their business right here. In a way, they're where they belong.



VÖSLAUER

WER
JUNG
BLEIBEN
WILL MUSS
FRÜH
DAMIT
ANFANGEN.

voeslauer.com
facebook.com/voeslauer